



IDENTITÉ DE MARQUE CADUM

SALOMÉANASTASE

HANA BELHADJ



Les mères CSP+

1920

Une peau douce comme la peau d'un bébé.



1 Les mères CSP+

Qualités apaisantes,
adoucissantes et
nourrissantes

1920
Une peau douce comme la peau d'un bébé.



Les mères CSP+

Qualités apaisantes,
adoucissantes et
nourrissantes

Capital affectif &
accroître les ventes

1920
Une peau douce comme la peau d'un bébé.

Les mères CSP+
et la famille



2003
On est tous des bébés Cadum.

2003

On est tous des bébés Cadum.

Les mères CSP+
et la famille

Gage de
qualité et de
douceur



2003
On est tous des bébés Cadum.

Les mères CSP+
et la famille

Gage de
qualité et de
douceur

Accroître
les ventes,
lancement d'une
nouvelle gamme





Les mères CSP+ le foyer
CSP+, les enfants

2019

Cadum, on se dit tout.



Les mères CSP+ le foyer
CSP+, les enfants

Augmenter
la notoriété,
améliorer l'image

2019

Cadum, on se dit tout.



Les mères CSP+ le foyer
CSP+, les enfants

Augmenter
la notoriété,
améliorer l'image

Des produits bio,
générosité, amour,
transparence,
simplicité

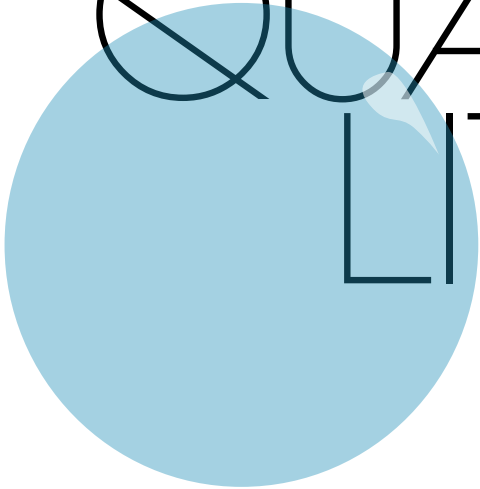
2019

Cadum, on se dit tout.





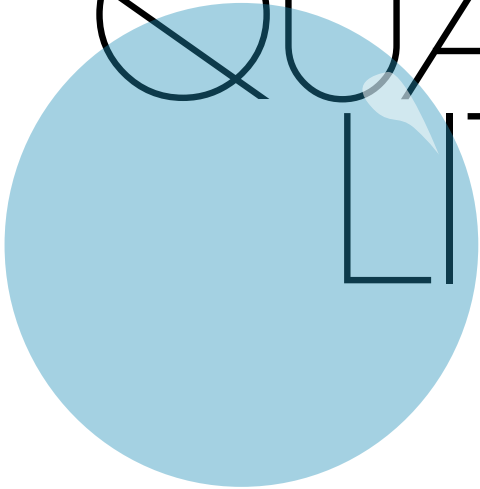
SINCÈRITÉ



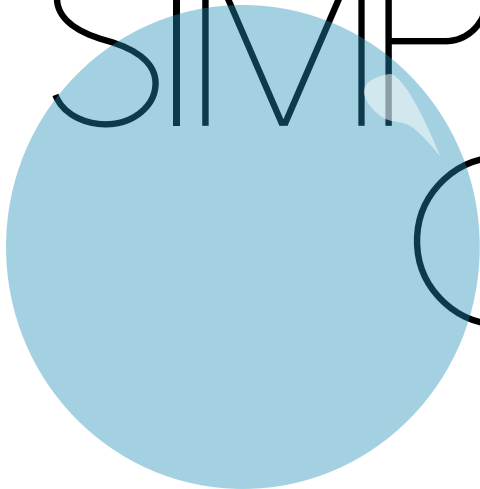
QUALITÉ



SINCÈ
RITÉ



QUA
LITÉ



SIMPLI
CITÉ

ANCIEN
LOGO



Cadum

LOGO FINAL



GRAPHIQUE

CHARTER



DESCRIPTION CONCEPTUELLE

La typographie utilisée est la *Smoothie Bucket*

La couleur rose utilisée rappelle l'identité de la marque et l'ancien logo.

Le graphisme et la simplicité du logo apporte une touche moderne et plus adulte à la marque qui n'apporte plus que des bienfaits aux bébés mais aussi aux adultes.

Les lettres «c», «a», «d» et «u» sont retravaillées afin de rendre le logo plus visible.

L'interlettrage a été réduit et ajusté.

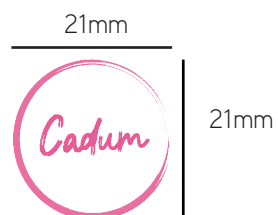
Le contour est rose et fin, ce qui peut rappeler une bulle de savon.



DESCRIPTION STRUCTURELLE

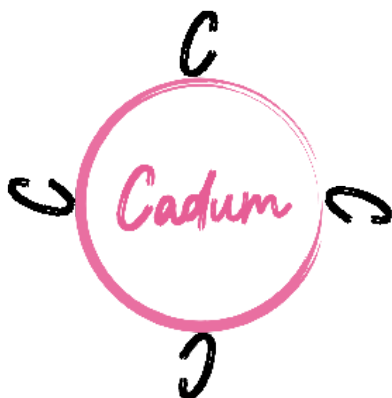
Dimensions

Une taille limite a été définie : 21mm L x 21mm H.
Au deçà, la lisibilité du logo est altérée.



Zone de protection

Pour préserver la bonne lisibilité du logo par rapport à un texte, un autre logo, veuillez à respecter l'espace correspondant à la hauteur du «C».



Utilisation du logo selon la nature de fond



En couleur sur fond blanc



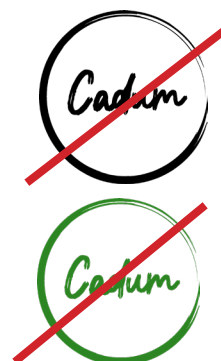
En blanc sur fond couleur



La version blanche sera choisie sur fond coloré

Interdits

Ne pas passer le logo en niveaux de gris ou en couleur.
Ne pas étirer ou écraser le logo.



GAMME



En couleur sur fond transparent / blanc

C 4%	R 230
M 76%	V 93
J 9%	B 149
N 0%	



En blanc sur fond coloré

C 0%	R 255
M 0%	V 255
J 0%	B 255
N 0%	

PRODUITS

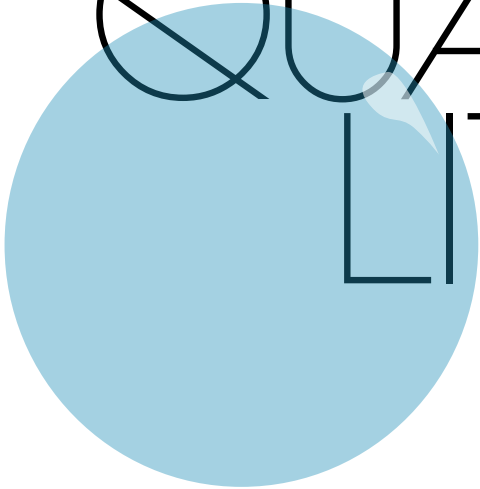


PACKAGING

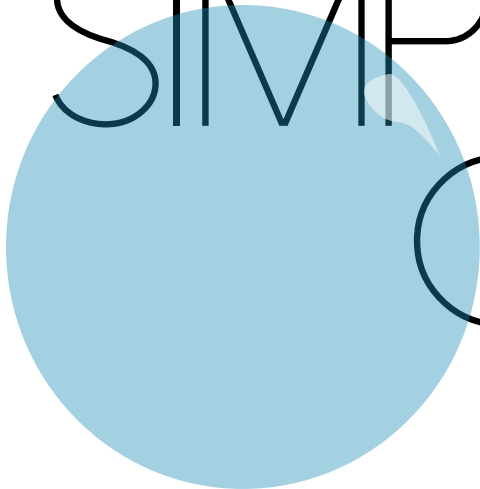




SINCÈ
RITÉ



QUA
LITÉ



SIMPLI
CITÉ

Quoi de plus
sincère, simple et honnête
qu'un dessin d'enfant ?



Cadum, on VOUS dit tout.



MERCI

SALOMÉANASTASE

HANA BELHADJ